

企業 ZOOM UP

第669回

PAクリエイト

—「水、空気、床、壁— 住空間のきれいを届ける」
暮らしのトータルサポート

近年ますますの資材価格の高騰や、労務費の上昇、深刻な人手不足に加え、受注競争の激化など多くの懸念点により、民間建設需要の影響を受けやすい企業は、業績の明暗が分かれている。このようななか、“顧客満足の最大化”を考え抜き、設立当初から右肩上がりに業績を伸ばし続けているのがPAクリエイト（株）だ。

当社は『スピード（素早く対応）と真心（親切・丁寧）を込めて、心地よいクリーンな空間をクリエイト（創造）する』を企業理念に掲げ、給排水衛生工事・換気整備工事を主体として、養生・クリーニング作業請負業の二本柱を事業としている。主な顧客は大手ゼネコンで、そのサービスは、オフィスビル・マンション・学校施設・老人ホームなど多岐にわたっており、暮らしのトータルサポートを行っている。

当社の最大の特徴は、“スピーディーかつ小回りの利くサービス”にある。「私はエンジニア出身なので、きちんとした技術の提供かつ、スピードと真心を持ちサービスに転嫁することが顧客の信頼に繋がると考えています。信用は、1日にして得ることができません。一方で一瞬のミスによって失われてしまうことがあります」（藤野社長）と語る。絶対に失敗をしないようにコツコツやる計画性のある性格で、大手がやらない穴を埋めるように、中小企業ならではの小回りの利くサービスで信頼を得ている。

さらに信頼の裏付けには、長年培ってきた藤

「当社には定年がありません。従業員が働きたければ可能な限り対応します」と語る藤野社長。人柄の良さがにじみ出ている



野社長のノウハウと人脈がある。もともと同業界出身の藤野氏は、現在、他社で管理職をしている仲間の人脈を幅広く持っているため、設立当初から取引社数は少ないながら長く付き合いを続け、安定的な受注に繋げてきた。

藤野社長は35年間勤め上げた会社を辞め、周りに反対されることはあったが、59歳にして当社を立ち上げた。持ち前の「なんでもやってみよう」というチャレンジ精神が支えになり、今期で設立6年目を迎える。当面の目標は、「背伸びをしすぎず、しかし着実に10年以内には売上10億を目指します。そして働く仲間が集えるアットホームな会社になりたい」（藤野社長）と語った。今後も、多くの同志を引き連れて、顧客ひとりひとりに真摯に向き合いながら、クリーンな住空間のきれいを届け続けるだろう。

（取材・文／東京支社情報部 伊佐 美波）

会社概要

PAクリエイト（株）
 企業コード：960241575
 東京都杉並区荻窪4-7-11 第7西央ビル2F
 電話03-6915-1351
 代表取締役 藤野義信氏
 設立：2009年5月、資本金：1000万円
 事業内容：空調換気設備工事・給排水衛生設備工事・養生クリーニング工事
 年完工高：約4億8600万円（2014年9月期）
 従業員：11名
<http://pa-create.com/>